

# **DECOUVRIR MANAGEMENT ET MARKETING DU SPORT.**

## **Résumé**

*Le sport ce sont des vertus en termes de développement personnel et de partage des valeurs universelles. Mais, c'est aussi un puissant moteur économique, créateur de richesse et d'emplois.*

*Les dépenses mondiales consacrées au sport atteindront 145 milliards de dollars en 2015. Du côté des métiers du sport, on constate depuis quelques années une professionnalisation du secteur, avec de nouvelles formations axées sur le management dans le milieu sportif. Ce phénomène est récent en France, alors que dans d'autres pays, notamment anglo-saxons, le sport est enseigné au même titre que la gestion ou le marketing.*

## **Objectifs pédagogiques :**

Découvrir le poids économique du sport

Appréhender les bases de mise en place de stratégies marketing par les entreprises et clubs.

Comprendre les techniques commerciales dédiées aux métiers du sport.

Intégrer les notions essentielles du sponsoring sportif

## **Public**

- 2ème - 3ème année Ecole Supérieure de Commerce

- Master 1 et 2 en management

- MBA

Le bon suivi de ces modules suppose une connaissance des étudiants en termes d'outils du management stratégique. Des connaissances en marketing s'avèrent également utiles.

## **Caractéristiques particulières**

Le responsable pédagogique de l'établissement recevant peut en fonction du choix d'une ou de deux sessions moduler le programme.

Il peut être décidé d'un commun accord de consacrer une séance à une présentation générale, et de consacrer la seconde à un aspect pédagogique particulier (ex : Le sponsoring d'un club professionnel, le merchandising sportif, l'ambush sportif, le métier d'agent de sportifs, la communication par le sport etc....)

Chaque séance pédagogique est accompagnée d'un débat avec les étudiants.

## **L'intervenant**

© **Jérôme TRONC** : Dirigeant de la société de conseil

« Autour du sport », il a été Directeur Général d'un club de rugby de TOP 14, est enseignant en marketing et Management, spécialisé dans les formations du sport. Il est diplômé d'un « Mastère de management international du sport » à l'ESC Marseille Provence Euromed.

## **Prix**

250€ HT / intervention de 3h

425€ HT pour 2 interventions (journée complète, 2 sessions découplées)

Contact : [jerome.tronc@orange.fr](mailto:jerome.tronc@orange.fr) 0608108691 /via LinkedIn ou Viadeo